

新卒採用対策として、国家試験対策セミナー（写真左）や、体験型の見学会（写真右、提供：ミック）を実施する薬局も。

来年春、4年制課程の最後の薬学生が卒業する。2年間の新卒空白期を乗り越えるべく、数年前から薬局は新卒採用人数を増やして対応してきた。しかし、例年は秋からスタートする病院の採用が今年度は数カ月前倒しされており、薬局の求人活動は苦戦を余儀なくされている。  
（40ページに薬学部4年生の座談会を掲載）

## 激化する「2009年新卒」争奪戦

### “空白の2年” 控え病院の内定前倒しで薬局が苦戦

「いいですか。国家試験に出てくる有機化学の問題は、例年、14問から15問です。全240問中、これだけなんです。それに、有機には得点しやすい“おいしい”問題が必ず出ます。国試の合格ラインは156点前後ですから、有機の問題のうち、半分を正解することを目標にしてください」――。

7月中旬の土曜日。静まり返った会場に、講師の熱のこもった声と、ノートを取る鉛筆の音だけが響き渡る。まるで予備校の授業風景のようだが、これはサンブラザ調剤薬局の運営会社であるサンブラザ加地（大阪府枚方市）が開催した薬学部4年生向けの国家試験対策セミナー。同社は、京阪電鉄沿

線を中心に24店舗を展開する中堅チェーンだ。3時間の講義の後に10分程度、同社専務取締役の岡澤清志氏が新卒採用の募集要項や社員研修制度などに関する説明を行ったが、席を立つ学生はなく、静かに聞き入っていた。

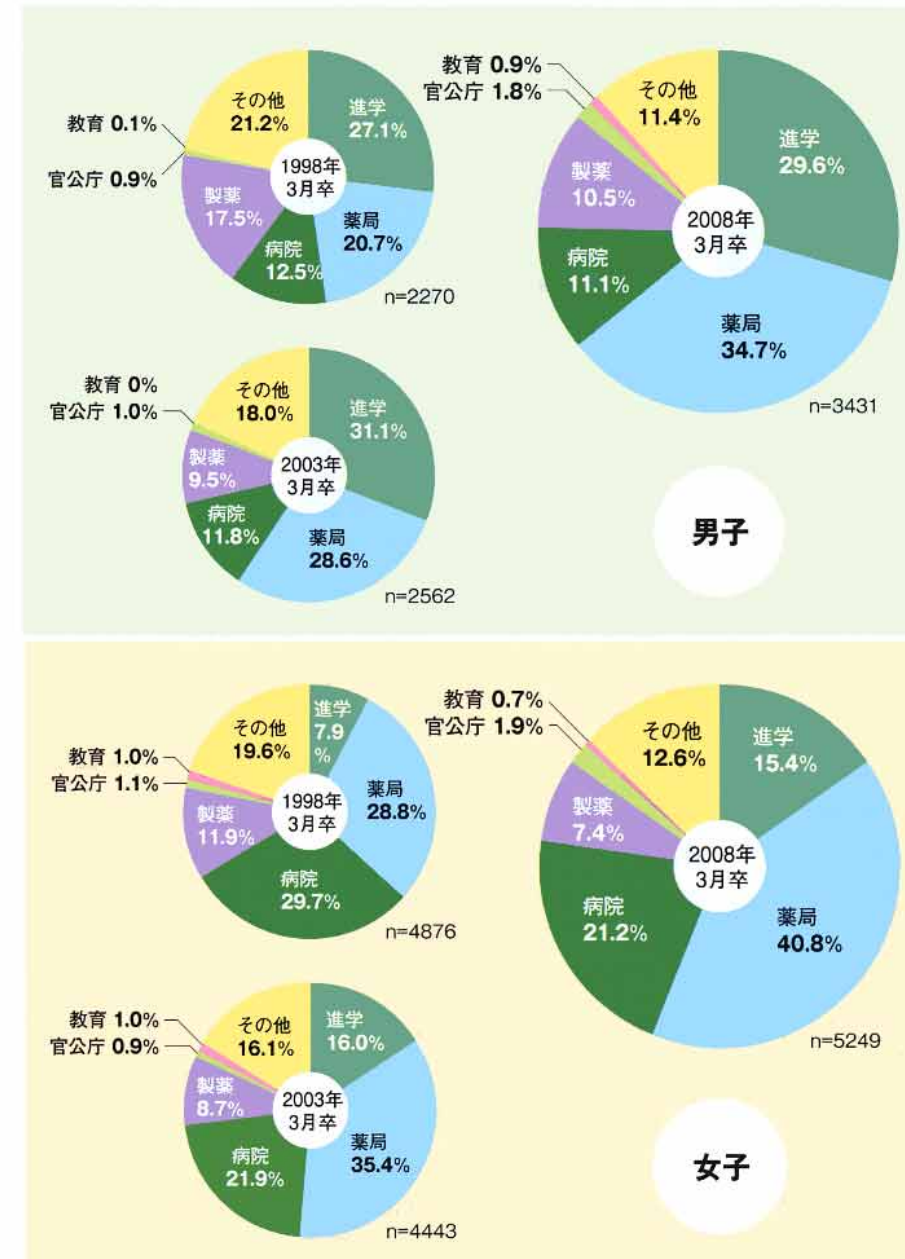
「昨年、通常の商品説明会のほかに、今回のような国試対策セミナーを組み合わせた説明会を開催したところ、学生から非常に好評だったので今年も実施することにした」と話すのは、同社総務部人事担当課長の園畑勝氏。「当社の特徴は、地域薬剤師を育てるための研修制度が充実していること。国試対策セミナーから、教育に力を注いでいる会社の姿勢を感じ取ってもらえ

ば」と続ける。

#### 増加の一途だった薬局就職に異変

私立の大学薬学部や薬科大学を卒業した学生の就職先として、最も多いのが薬局だ。右上の図は、私立大学薬学部・薬科大学の学部卒業生の進路の変遷をまとめたもの。この10年では男女とも、製薬企業や病院への就職者が減り、薬局への就職者と大学院への進学者が増えている。

だが、今年は少し様相が異なるようだ。「本校では7月までに2009年卒業予定者の63.5%が進路を決めているが、進路決定者の就職先に占める製薬企業の割合が、昨年より5ポイント増



図●私立大学薬学部・薬科大学卒業生の進路の変遷（日本私立薬科大学協会の進路調査による）  
調査対象大学数は1989年、2003年調査が29校、2008年調査が39校。図の「病院」には研修生、「製薬」には医薬情報担当者（MR）のほか研究・開発職としての就職者も含む。

えた。逆に、ドラッグストアは6ポイント、調剤薬局は5ポイント、それぞれ減少した」と、東京薬科大学キャリアセンターのセンター長として学生の就職をサポートする斎藤由紀夫氏は話す。製薬企業が、例年よりも採用数を増やしているようなのだ。  
病院の動きも、今年は早い。「求人数そのものが多くなっているし、例年は秋に集中していた地域の基幹病院

の募集時期が、今年は7月に前倒しされている。大学病院にも同様の傾向が見られ、これまでは年明けに募集を行っていたある大学病院から、今年は9月に採用試験を行うと連絡があり驚いた」と斎藤氏。関西でも状況は変わらない。「例年は秋口から募集が始まっていたのだが、今年はゴールデンウィーク明けから求人が来て、7月がピークだった」と神戸薬科大学就職部課長

**薬局売買 秘密厳守**  
迅速で安全なクレディーシステム  
**あなたの薬局の値段はいくら？ クリック査定**  
☆遠隔地少数店舗経営におけるリスク（人事・物流・医療機関とのコミュニケーションシジョンなど）を回避するための経費は意外に掛かっています。今、見直しますか？ それともそのままですか？  
実績として、クレディーは債務超過額約2億円の法人を継承しました。

まずはアクセス  
[www.credy.jp](http://www.credy.jp)  
Email [info@credy.jp](mailto:info@credy.jp)  
TEL. 03-5280-0311  
売却希望者専用ホットライン  
**090-1601-5143**  
東日本: 東京都千代田区神田錦町1-6-2  
西日本: 大阪市中央区大手前1-7-31 OMMビル  
**M&A・独立支援**  
株式会社 ナチュラル  
クレディー事業部  
株ナチュール クレディーシステム事業部をクレディーと称します。